

## SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

### KOMITET WYBORCZY WYBORCÓW ZJEDNOCZENI DLA ŚLĄSKA (pełna nazwa komitetu wyborczego)

**ul. Sienkiewicza 23/1, 40-039 Katowice**  
(adres siedziby komitetu wyborczego)

(Sławomir Ludwik Sokół, zam. w Katowicach - pełnomocnik wyborczy komitetu wyborczego)

(Marcin Franciszek Lipka, zam. w Gliwicach - pełnomocnik finansowy komitetu wyborczego)

#### PAŃSTWOWA KOMISJA WYBORCZY

(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie finansowe)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. - Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkładam sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami

za okres od dnia 10.09.2015 r. do dnia 18.01.2016.r.

#### I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	kwota w zł
<b>A. Przychody lub wpływy (I + II)</b>	50.655,85
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	50.655,85
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	50.655,85
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	
3. Pochodzące z kredytów	
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	
II. Inne przychody lub wpływy	
<b>B. Koszty lub wydatki</b>	50.655,85
1. Koszty administracyjne	31,23
a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	30,-
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu wyborczego	1,23
2. Usługi obce	50.614,62
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	27.635,43
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	14.271,54
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	1.230,-
c) telewizja (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	5.460,-
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	6.134,13,-
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	600,-
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie	22.113,30

a)	plakaty wyborcze	19.102,40
b)	filmy reklamowe i spoty	369,-
c)	Ulotki	1.637,60
d)	inne wydawnictwa	504,30
e)	reklama w Internecie	200,-
f)	inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	300,-
3)	koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	246,-
4)	koszty podróży i noclegów	
5)	pozostałe koszty	559,65
3.	Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub umowy zlecenia), nieuwjęte w pkt 1-2	
4.	Pozostałe wydatki	10,-
<b>C.</b>	<b>Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1-3<sup>*)</sup> Kodeksu wyborczego</b>	<b>0,-</b>

## II. Informacje szczegółowe

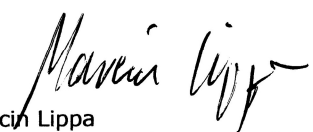
Wyszczególnienie		
1.	Rachunek bankowy	Numer rachunku bankowego: 62 2030 0045 1110 0000 0413 6330 (nr rachunku bankowego)
	1) wpłaty ogółem	
	a) data pierwszej wpłaty	10.09.2015.
	b) data ostatniej wpłaty	26.10.2015.
	2) wypłaty ogółem	
	a) data pierwszej wypłaty	16.10.2015.
	b) data ostatniej wypłaty	18.01.2016.
	3) stan rachunku bankowego w dniu złożenia sprawozdania finansowego	0,- (kwota w zł)
2.	Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**):	
	1) patrz załącznik	
	(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	(kwota w zł)
	2)	
	..... (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	..... (kwota w zł)
3.	Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**):	
	1)	
	Nie dotyczy	
	(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	..... (kwota w zł)
	2)	
	..... (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	..... (kwota w zł)
4.	Kredyty bankowe**):	
	1) a) kredytodawca:	

	b) warunki uzyskania kredytu:	
	c) kwota kredytu (w zł):	
	d) kwota spłacona (w tym odsetki):	
	e) kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego):	
2)	a) kredytodawca: nie dotyczy	
	b) warunki uzyskania kredytu: .....	
	c) kwota kredytu (w zł): .....	
	d) kwota spłacona (w tym odsetki): .....	
	e) kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego): .....	
5.	Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty**):	
1)	UM Ruda Śl. Wydział Dróg i Mostów, pl. Jana Pawła II 6, 41-709 Ruda Śl (wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	151,30 + odsetki (kwota w zł)
6.	Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne**):	
1)	Nie dotyczy (nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	..... (kwota w zł)
2)	..... (nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	..... (kwota w zł)
7.	Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2-4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego**):	
1)	Nie dotyczy (świadczyciel - imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	..... (kwota w zł)
2)	..... (świadczyciel - imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	..... (kwota w zł)

\*) Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. - Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

\*\*\*) W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik do odpowiednich punktów do sprawozdania.

Katowice, 18/01/2016  
(miejscowość, data)

  
Marcin Lipka  
(imię i nazwisko oraz podpis  
pełnomocnika finansowego)